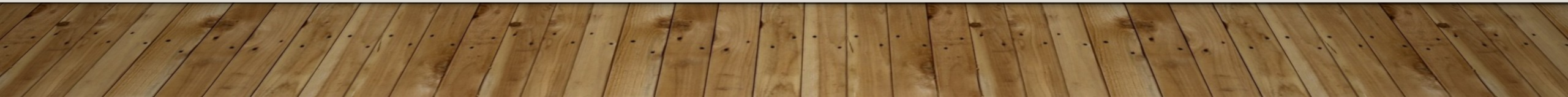


**NÁVRH
PROGRAMOVÉHO
PROHLÁŠENÍ NA

LÉTA 2022-2024**



BENEFITY - PARTNEŘI

- Zhodnotit současný systém benefitů a vytvořit nový **atraktivní systém benefitů** pro individuální a institucionální členy SKIP a trvale se snažit o **rozšiřování členské základny**.
- Podporovat členy SKIP k aktivnímu zapojení do spolkových aktivit – **zaměřit se na regiony a odborné orgány s malým počtem členů**.
- **Usilovat o vysokou společenskou prestiž profese**, zvyšovat povědomí pracovníků knihoven o Kodexu etiky českých knihovníků a podporovat jeho uplatňování v knihovnické praxi.
- Podporovat vzájemnou spolupráci knihovníků a knihoven, rozvíjet partnerství a sdílet výsledky dobré praxe, **trvale usilovat o společný postup a kooperaci** s knihovnami i všemi jejich sdruženími.
- **Spolupracovat se všemi orgány státní správy a samosprávy** a dalšími partnery v Česku i na mezinárodní úrovni, kteří se mohou podílet na rozvoji knihoven.

CENY - SOUTĚŽE

- Motivovat knihovny a jejich provozovatele ke zlepšení prostředí pro uživatele, **využít k tomu ocenění Knihovna roku, Městská knihovna roku, Kamarádka knihovna** a další nové aktivity.
- Usilovat o zvýšení prestiže Ceny českých knihovníků a **motivovat všechny regiony k udělování regionálních ocenění SKIP** ve spolupráci s orgány státní správy a samosprávy a dalšími partnery.
- Ke zvýšení atraktivity cen a soutěží SKIP **získat zajímavé partnery z neziskové i komerční sféry** a usilovat o větší zapojení členských organizací do akcí na celostátní i regionální úrovni.
- **Využít motivačně ocenění MARK** určenou mladým knihovníkům do 35 let, kteří splňují tuto podmínku a zároveň jsou autory přínosného projektu, trendu, produktu, služby v knihovně či pro knihovnictví.
- Motivovat členské knihovny k účasti v **mezinárodních oborových soutěžích a navrhopat je na mezinárodní ocenění.**

LOBBYING - SPOLUPRÁCE

- **Prosazovat zájmy knihoven, jejich zaměstnanců a uživatelů** na všech úrovních. Trvale prosazovat princip rovného a svobodného přístupu a bezplatnosti veřejných knihovnických a informačních služeb. Zlepšovat přístup ke světovému dokumentovému dědictví.
- **Podílet se na novelizaci legislativy** povinného výtisku v souvislosti s řešením problematiky trvalého uchování digitálních dokumentů; novelizaci knihovního zákona č. 257/2001 Sb.; novelizaci autorského zákona č. 121/2000 Sb. v souvislosti s implementací směrnice EU 2019/760 o autorském právu na jednotném digitálním trhu.
- Podílet se na přípravě standardů pro činnost knihoven včetně **metodik pro práci se specifickými cílovými skupinami**.
- **Podpořit spolupráci s paměťovými institucemi** (muzei, galeriemi, archivy), nakladateli, vydavateli, knihkupci, distributory, autory a kolektivními správci autorských práv.
- **Podporovat mezinárodní spolupráci knihoven**, aktivně působit v mezinárodních profesních organizacích (zejména IFLA a EBLIDA), zapojovat se do evropských projektů, zprostředkovávat a využívat zkušenosti knihoven členských zemí Evropské unie, rozšiřovat spolupráci s profesními spolky a organizacemi v zahraničí. Mezinárodní federace knihovnických organizací a institucí – IFLA a Evropské kanceláře knihovnických, informačních a dokumentačních sdružení – EBLIDA. Spolupráce na projektu s německými knihovnami a sdruženími.

MARKETING - MÉDIA

- Cílevědomě propagovat problematiku knihoven, zejména její **kulturní, vzdělávací a komunitní role** v hromadných sdělovacích prostředcích.
- Marketingovými nástroji **prosazovat problematiku čtenářství jako základního nástroje lidského poznání**, vzdělanosti a osobnostního rozvoje. Účinně zvýrazňovat nezastupitelnou roli knihoven v této oblasti.
- Iniciovat a motivovat knihovny k aktivní práci s veřejností a sdělovacími prostředky na **celostátní, regionální úrovni a lokální**.
- **Průběžně vyhodnocovat efektivnost** stávajících celostátních akcí k propagaci četby a knihoven, hledat nové formy práce i partnery k propagaci činnosti a služeb knihoven.
- Budovat **jasnější image a integrovanou marketingovou komunikaci** spolku s veřejností a médii.

PROJEKTY - VZDĚLÁVÁNÍ

- Soustředit se na **projekty rozvoje knihoven jako komunitních, kulturních, vzdělávacích a kreativních center**. Přizpůsobovat tradiční role knihoven digitální době a podporovat inovace a rozvíjet knihovny jako bezbariérové instituce ve smyslu technickém i mentálním.
- Podporovat **aktivity rozvíjející čtenářskou, informační a mediální gramotnost** obyvatel všech věkových i sociálních skupin, rozvíjet různé formy občanského vzdělávání.
- **Prosazovat myšlenku celoživotního vzdělávání pracovníků** knihoven a informačních institucí, usilovat o provázání tohoto vzdělávání s principy odměňování, podílet se na naplňování Koncepce ČŽV.
- Usilovat o získávání podpory pro vzdělávací aktivity knihoven formou grantů a sponzorství včetně **využití strukturálních fondů Evropské unie**.
- Spolupracovat s odbornými knihovnickými školami a knihovnickými institucemi a organizacemi i dalšími partnery zejména při rozvoji on-line a distančního vzdělávání v oboru.