

**skip2030+**

[www.skip2030.cz](http://www.skip2030.cz)

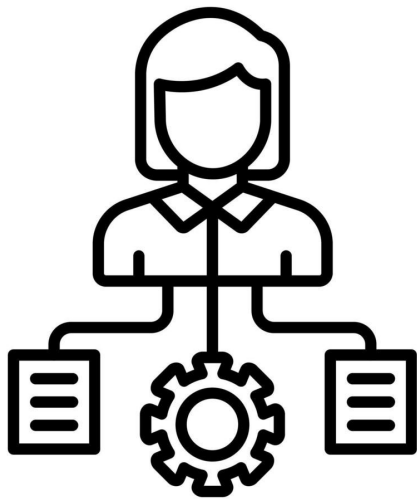
Kdo?

Proč?

Kam a kudy?

Roman Hájek | Praha | [roman.hajek@stredoceskaknihovna.cz](mailto:roman.hajek@stredoceskaknihovna.cz)

Kdo?



*Hurá, čtu!*









# BOOKSTART

S knížkou do života

Stav výkonu regionálních funkcí  
knihoven a dotací podpory  
knihoven ve Středočeském kraji  
a potenciál jejich rozvoje

WHITEPAPER / POLICY PAPER

Zpracovali:  
Mgr. Roman Hájek, PhDr. Radek Liška (Středočeská vědecká knihovna v Kladně)

Proč?

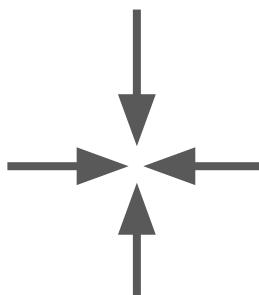
zájmové sdružení  
s komunitní funkcí



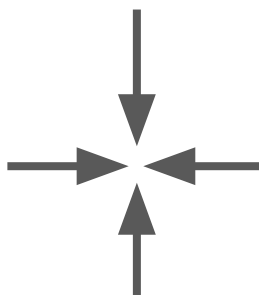
# zájmové sdružení s komunitní funkcí



# zájmové sdružení s komunitní funkcí

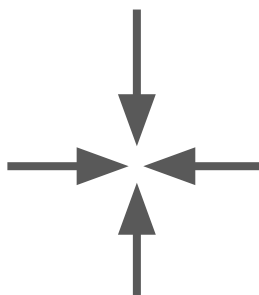


zájmové sdružení  
s komunitní funkcí

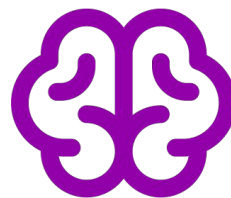


reprezentant, mluvčí a  
obhájce profese

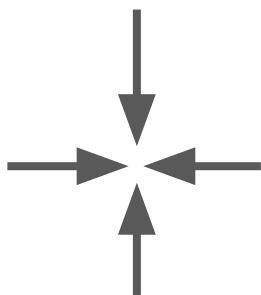
zájmové sdružení  
s komunitní funkcí



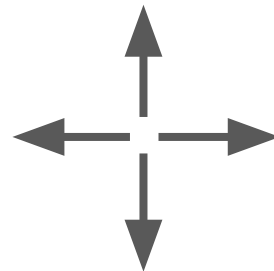
reprezentant, mluvčí a  
obhájce profese



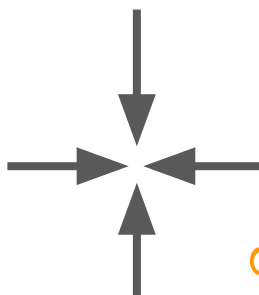
zájmové sdružení  
s komunitní funkcí



reprezentant, mluvčí a  
obhájce profese

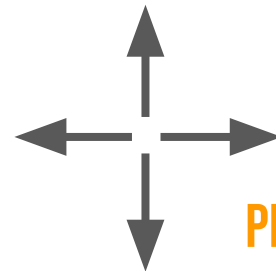


## zájmové sdružení s komunitní funkcí



dobrovolnictví  
= děláme, co nás baví

## reprezentant, mluvčí a obhájce profese



**PROFESIONALITA**  
= DĚLÁME, CO JE  
TŘEBA

# KNIHOVNA JE DOBRÉ MÍSTO

pro:

## PŮJČOVÁNÍ KNIH A ČASOPISŮ



## ZISKÁVÁNÍ INFORMACÍ



## ČTENÍ A STUDIUM



## ODPOČINEK



## TVOŘIVOST



## DOBRODRUŽSTVÍ



## SETKÁVÁNÍ



## DOBŘE SLOVO



## BUDOUCNOST



BŘEZEN  
MĚSÍC ČTENĚNĚ



Získávání informací  
na portále  
KNIHOVNY.CZ

Náměti Lenka Hrdinová, scénář Klára Smolková, ilustrace Kamrarda, grafická úprava Dita Baboušková, nakladatelství Plimvis a Knizba Brouk, e-shop a kolovně knihkupectví www.knizbrouk.cz



KNIHOVNY.CZ

BŘEZEN  
MĚSÍC ČTENĚNĚ

# OBJEVUJ KNIHOVNY

E-knihy bez háčků  
- zdarma, online, v PDF -  
na **Knihovny.cz**

propaguje  
MORAVSKÁ  
KNIHOVNA



[sdruk-rada] Re: Kampan' Březem mĚsíc ětenĚnĚ 2025



Kubiěek TomĚš <Tomas.Kubicek@mzk.cz> via mlp.cz

To: Sdruk-rada <sdruk-rada@mlp.cz>

Mon 2/24/2025 2:17 PM

⚠ We can't verify that this email came from the sender so it might not be safe to respond to it. [Learn more](#)

Delete email

Mil' pŕĚtelĚ, milĚ kolegynĚ a mil' kolegovĚ,

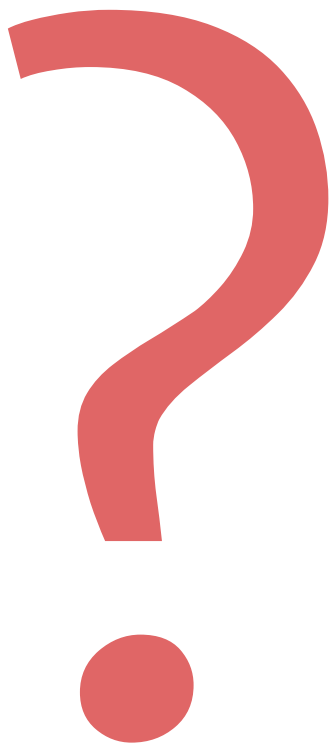
Mil'j pane pŕedsedo SKIPu

Dobr' den ve spolek,

piš' VĚm tento e-mail jako psbu. Protože se ke mnĚ dostĚvĚj' r'znĚ zprĚvy, kterĚ souvisej' s pŕipravou kampanĚ mĚsice ětenĚnĚ, v nichž je MZK pŕipadnĚ jĚ osobnĚ (podle nĚlady ěi založen' mluvněno) sŕiřadivĚ oznaĉovĚna za kaŕdĚ dila, sŕiřadivĚ za amatĚra, sŕiřadivĚ za instituci, kterĚ nepŕij' sĚby, pokuším se o krĚtkou rekonstrukci s jedin'j mĚlem, vytvoŕit situaci, kdy bude moŕnĚ se pŕipravenĚ kampanĚ na podporu centŕĚln'ho nĚstroje knihovnickĚ pŕace, tedy knihoven.cz, aktivnĚ chopit a s osobn'j nasazen'j rozvinout ěi vyuŕit' její potenciĚl. NebrĚnĚm se pŕitom zŕipsen'j svĚ anal'zy, kterĚ m'ŕe lĚpe osvětĚit zĚkout'j, kterĚ m'j unikaj'j, stejnĚ jako i uvitĚm komentĚř' ěi podnĚty, kterĚ m'j unikaj'j a jsou pomocnĚ.

Dne 30. 8. 2024 se sešĚl kolegovĚ z knihoven.cz na sch'zce v BrnĚ s pŕedsedou SKIPu Romanem Giebischem a domluvil' se na zĚmĚru vytvoŕen'j kampanĚ na podporu knihoven.cz, kterĚ by byla aktivovĚna v bŕeznu 2025 a o v'li SKIP zŕidit pozici, z n'j by kampanĚ SKIPu byly koordinovĚny. T'j knihoven.cz s nadšen'j pŕivital' tuto iniciativu a vyjĚdŕil pŕipravenost se nechat koordinovat. ZĚroven nabĚl kapacitu svĚho t'jmu pro pŕipravu kampanĚ. NĚslednĚ došlo ješĚ k jednĚ sch'zce s Martinem KrĉĚlem dne 21. 10. 2025 za ũasti specialisty na marketing, kter'j mĚl pŕipravit plakĚt pro kampan' BŕMĚ. Na sch'zce byla pŕedstavĚna myšlenka, že na plakĚtu bude starĚ, ale utulnĚ p'ŕda s knihami a ũstĚdn'j m'otivem mĚ by monitor s logem Knihovny.cz, což bude evokovat oltĚř. Martin KrĉĚl vyjĚdŕil pochybnosti o tĚto podobĚ a poŕĚdal o nĚjakĚ skicy, aby si mohl podobu plakĚtu pŕedstavit. Navrhoval takĚ, že by plakĚtovĚ kampanĚ mĚla byt doplnĚna o dalš'j aktivity.

V pŕosinci byl t'j Knihovny.cz informovĚn pŕedsedou SKIPu o zĚmĚru podat projekt na vytvoŕen'j plakĚtu dle p'vodn'ho zĚmĚru. Tuto podobu kampanĚ vnĚmal Martin KrĉĚl pro jejich marketing radikĚlnĚ kontraproduktivn'j, proto ji odmĚl. Roman Giebisch se s Martinem KrĉĚlem dohodl, že pro kampan' SKIP pouŕije stĚvĚjĚ plakĚty. Roman Giebisch ješĚ avizoval zĚmĚr podat projekt VISK na školen'j v krajsk'jch knihovnĚch. ZĚde se pracovníci MZK a NK zavĚzali, že pŕoskŕi



Role?

Jedinečnost?

Cílové skupiny?

Priority?

Hodnoty?

Nástroje?

Finance?

Partnerství?

**SMYSL**





4. April 2025 findet die erste bundesweite Nacht der Bibliotheken statt. Unter dem Motto „Wissen,Teilen,decken“ öffnen Bibliotheken ihre Türen und laden alle ihre vielfältigen Angebote zu entdecken.

Das dbv-Projekt "Netzwerk Bibliothek Medienbildung" hat eine neuere Arbeitsteilung veröffentlicht, die Bibliotheksmitarbeiter\*innen bei der medienpädagogischen Arbeit mit unterschiedlichen Zielgruppen unterstützt.

Jetzt bewarben die haben wieder dem des Jahres" und "Bö Kommunen und Re

- Aktuelles**
- Kreative Design leicht gemacht - Games für die Bibliothek**  
Kommunen, die sich für die Bibliothek interessieren, können sich an der Initiative beteiligen.  
15.03.2025
  - Über Headsets mit 200 Geschichten**  
Wie kann man sie in der Bibliothek mit den Kindern und Jugendlichen einsetzen?  
17.03.2025
  - Medienbildung leicht gemacht - Podcasts**  
Medienbildung leicht gemacht - Podcasts für alle Zielgruppen.  
16.03.2025
  - Sonntagöffnung von Bibliotheken**  
Bibliotheken, die an Sonntagen geöffnet sind, können sich an der Initiative beteiligen.  
17.03.2025
  - Publik „Ländlich-Digitalisierung“ wird freigegeben**  
Das Buch „Ländlich-Digitalisierung“ wird freigegeben.  
16.03.2025
  - 1. Bundesweite Nacht der Bibliotheken am 4. April 2025**  
Nur ein 1000 Bibliotheken in 18 Bundesländern und über 200 Städten und Gemeinden werden an der ersten Bundesweite Nacht der Bibliotheken teilnehmen.  
16.03.2025
  - Zwei Welterbe für Bildung am 26.03.2025**  
Zwei Welterbe für Bildung am 26.03.2025.  
16.03.2025
  - 35.05.0000 - 1900 - 1900 - Online über Zoom**  
Online über Zoom.  
16.03.2025
  - 35.05.0000 - 1900 - 1900 - Online über Zoom**  
Online über Zoom.  
16.03.2025

- Termine**
- 35.05.0000 - 1900 - 1900 - Online über Zoom**  
Online über Zoom.  
16.03.2025
  - 35.05.0000 - 1900 - 1900 - Online über Zoom**  
Online über Zoom.  
16.03.2025



**Unsere Themen**

versität, Migration, anderes mehr macht gemein. Vielfältiger diese moderne Gesellschaft aus.

**Informationskompetenz und Medienbildung**  
Informations- und Medienkompetenz sind in der heutigen Informationsgesellschaft grundlegend für den Erfolg in Schule, Beruf, Studium und Forschung.

**Bibliotheken und Demokratie**  
Bibliotheken sind Orte gelebter Demokratie: Meinungs- und Informationsfreiheit bildet die verfassungsgemäße Grundlage demokratischer Praxis.

**Sonntagöffnung**  
Trotz großer Nachfrücken bibliothekarischer Einrichtungen nicht öffnen.

**Unser Fortbildungsangebot**

Der dbv führt regelmäßig und zu vielen unterschiedlichen Themen Online-Seminare für Bibliotheksmitarbeiter\*innen durch. Hier finden Sie die anstehende Termine sowie Videomitschnitte der vergangenen Fortbildungsveranstaltungen!

**DANMARKS BIBLIOTEKSFORENING**

Seneste NYT

**Sorteringsanlægget er slidt op**  
16. Marts 2025  
1945 blev det første sorteringsanlæg opført i Danmark i København. I dag er det et af de mest avancerede i verden.

**Trivselskommissionen anbefaler**  
25. November 2025  
1945 blev det første trivselskommissionen opført i Danmark. I dag er det et af de mest avancerede i verden.

**Beslutning i Ankestyrelsen baner vej for ændret praksis i Københavns kommune**  
14. Oktober 2025  
Ankestyrelsen har besluttet at ændre praksis i Københavns kommune.

**Kom med på Det Bibliotekspolitiske Tøpmøde 2025 i Herning**  
27. November 2025  
Det bibliotekspolitiske møde i Herning er et af de mest avancerede i verden.

**Nye Events**  
16. Oktober 2025  
1945 blev det første nye event opført i Danmark. I dag er det et af de mest avancerede i verden.

**LEBEBKRIBEN**

**Børn fortjener bedre end en læsekrise**

Der er mange gode grunde til at læse. Men det er vigtigt at have adgang til bøger og information. Læsning er en vigtig del af vores kultur og vores fremtid. Vi skal sikre, at alle børn har adgang til bøger og information. Læsning er en vigtig del af vores kultur og vores fremtid. Vi skal sikre, at alle børn har adgang til bøger og information.

**CLILIP**

About Us Contact Us Press Page Help Page

**Be part of your profession.**

Join our community of information professionals. We represent information professionals across the UK workforce and aim to give information and library skills and professional values. Find out more about how we are helping your sector here.

**Knowledge hub**

**Sector hubs**  
Have you the skills to help you find specialist resources, news, alerts, campaigns and insights for your sector here?

**Information Professional**  
Our leading magazine Information Professional is the go-to for the latest information and insights for the information profession.

**Workforce mapping**  
Explore the key findings and the full report from the CLIP and APLA Commissioned research mapping the UK information workforce.

**Current issues**  
Stay abreast of the latest news from the information profession - keep you find research, innovation and campaigns on everything from information literacy to workforce development.

**Professional journals**  
Get the latest LG thinking with access to high quality journals and research. Find our articles and explore a range of history and information topics.

**Facet Publishing**  
Your CLIP membership makes you eligible to publish with the top UK publisher of information professional books with 20% off all Facet Publishing books.

**Ethics Hub**  
Ethics, skills and knowledge are central to establishing and maintaining trust. Find out about the Ethical Principles and Code of Professional Conduct for information professionals here.

**It gives us access to a community of fantastic information sharers.**

Anna Dowry

**CLIPIP**  
Advertise with us  
Diverse  
Mission  
5 year strategy & action plan  
Governance  
Partners  
International  
People  
Vacancies  
Expenses claim

**CLIP**  
Help  
Terms, Conditions and Privacy  
Social media / Customer service policy

**Contact Us**  
Press office  
Registered charity no. 313304  
VAT registration no. GB 251 575 87  
© Copyright CLIP

## Co SKIP potřebuje?

- vnitřní diskuse: hodnoty, priority, cíle
- profesionalizace
- profilace
- vícezdrojové financování

Nojo, ale kde vezmeme finance...

Nojo, ale kdo to bude dělat...

Nojo, to už jsme zkoušeli prošlapat...

Začneme diskusí  
o těžkých otázkách.

Bude to bolet?

Bude, ale nikdo jiný to za  
nás neudělá. A čím déle to  
budeme odkládat, tím víc  
to bude bolet.

**skip2030+**

[www.skip2030.cz](http://www.skip2030.cz)

[roman.hajek@stredoceskaknihovna.cz](mailto:roman.hajek@stredoceskaknihovna.cz)