



Programové prohlášení 2025 – 2027

Klíčová profesní organizace

- Spolupráce se samosprávnými a státními orgány ve všech oblastech společného zájmu.
- Získávání podpory důležitých organizací, které mohou podpořit rozvoj knihoven – Asociace krajům Svaz měst a obcí, Spolek pro obnovu venkova, Sdružení místních samospráv, Národní síť zdravých měst atd.
- Trvalé úsilí o společný postup a kooperaci s knihovnami i všemi jejich sdruženími: Sdružení knihoven ČR, Asociace knihoven vysokých škol, Knihovnická komise Asociace muzeí a galerií.

Členská základna

- Motivace individuálních i institucionálních členů k aktivnímu zapojení do spolkových aktivit. Zaměřit se zejména na regiony s menším počtem členů.
- Podpora individuálních i institucionálních členů SKIP poskytováním výhod a benefitů - například možnost odborných stáží a studijních pobytů v českých i zahraničních knihovnách, účast na mezinárodních akcích, ocenění MARK atd.
- Zhodnotit současný systém benefitů a vytvořit nový atraktivní systém benefitů pro individuální a institucionální členy SKIP a trvale se snažit o rozšiřování členské základny.

Řízení a profesionální zázemí

- Zajistit nutnou míru profesionalizace sekretariátu SKIP.
- Hledat další zdroje financování aktivit ve státní i soukromé sféře.
- Optimalizovat organizační strukturu, hospodaření a řízení SKIP, tj. řízení předsednictva, výkonného výboru, regionů a odborných orgánů SKIP.

Společenská prestiž

- Podporovat advokacii knihoven. Soustředit se na komunikaci se zřizovateli knihoven i představiteli všech úrovní státní správy a samosprávy, aby si byli vědomi významu knihoven a integrovali jejich potenciál do koncepčních dokumentů.
- Cílevědomě propagovat problematiku knihoven, zejména její komunitní, kulturní a vzdělávací role, do hromadných sdělovacích prostředků.
- Prezentaci SKIP přizpůsobit více konkrétním cílovým skupinám a využívat všech možností k posilování prestiže spolku v celospolečenském kontextu.

Podpora spolupráce

- Podpořit spolupráci s paměťovými institucemi (muzei, galeriemi, archivy), nakladateli, vydavateli, knihkupci, distributory, autory a kolektivními správci autorských práv.
- Podporovat mezinárodní spolupráci knihoven, aktivně působit v mezinárodních profesních organizacích (zejména IFLA a EBLIDA), zapojovat se do evropských projektů, zprostředkovávat a využívat zkušenosti knihoven členských zemí Evropské unie, rozšiřovat spolupráci s profesními spolky a organizacemi v zahraničí. Přebírat a prosazovat využívání mezinárodních doporučení a standardů.
- Spolupracovat s MŠMT ČR a školami v oblasti podpory četby, čtenářství, informační a funkční gramotnosti a při koncipování programu na podporu získávání licencí na elektronické informační zdroje pro oblast vědy a výzkumu.

Vzdělávání pracovníků knihoven

- Prosazovat myšlenku celoživotního vzdělávání pracovníků knihoven a informačních institucí, usilovat o provázání tohoto vzdělávání s principy odměňování, podílet se na naplňování Koncepce celoživotního vzdělávání pracovníků knihoven.
- Vzdělávání pracovníků knihoven orientovat na zlepšení znalostí a dovedností umožňující reagovat knihovnám na technologické a společenské změny a proměny funkce knihoven.
- Spolupracovat s odbornými knihovnickými školami a knihovnickými institucemi a organizacemi zejména při rozvoji on-line a distančního vzdělávání v oboru.
- Podporovat aktivity rozvíjející informační, digitální a mediální gramotnost obyvatel všech věkových i sociálních skupin, rozvíjet různé formy občanského vzdělávání.

Podpora čtenářské gramotnosti

- Cílevědomě prosazovat problematiku čtenářství jako základního nástroje lidského poznání, vzdělanosti a osobnostního rozvoje. Účinně zvýrazňovat nezastupitelnou roli knihoven v této oblasti.
- Průběžně vyhodnocovat efektivnost stávajících celostátních akcí k propagaci četby a knihoven, hledat nové formy práce i partnery k propagaci činnosti a služeb knihoven.
- Ve spolupráci se školami podporovat a propagovat četbu, rozvoj funkční a informační gramotnosti, aktivity na odstranění druhotné negramotnosti a iniciativy knihoven v oblasti multikulturních aktivit.
- Spolupracovat s dalšími partnery: nakladatelé, knihkupci, čtenářské kluby, sociální sítě při podpoře čtenářství a čtenářské gramotnosti

Marketingová komunikace

- Cílevědomě a profesionálně propagovat úlohu knihoven, zejména její kulturní, vzdělávací a komunitní role v hromadných sdělovacích prostředcích.
- Prověřit účinnost a efektivitu dosud realizovaných aktivit ve vztahu k veřejnosti.
- Vybudovat jasnější image a integrovanou marketingovou komunikaci SKIP s veřejností a médii.
- Prostřednictvím celoživotního vzdělávání pracovníků knihoven zvyšovat kompetence knihoven a jejich pracovníků pro prezentaci a komunikaci s médii.

Rovný přístup

- Usilovat o rovnovážný vztah mezi autorskými právy a principy volného šíření informací a demokratického přístupu k informacím a kulturním hodnotám. Vyjednávat s držiteli autorských práv a vytvářet dostatečný prostor pro veřejné knihovnické a informační služby v digitálním prostředí.
- Trvale prosazovat princip rovného a svobodného přístupu a bezplatnosti veřejných knihovnických a informačních služeb. Zlepšovat přístup ke světovému dokumentovému dědictví.
- Usilovat o novelu knihovního zákona 257/2001 Sb.
- Podílet se na úpravě i realizaci dalších právních předpisů, norem a doporučení majících přímý či zprostředkovaný vliv na rozvoj oboru. Podílet se na přípravě standardů pro činnost knihoven včetně metodik pro práci se specifickými cílovými skupinami.