

Lucie Römer, příspěvek pro setkání SKIP v Knihovně Vrdy, 13. 4. 2023

Anotace pro příspěvek:

Dezinformace. Zahlčení informacemi. Radost z tvorby. Bezpečnost na internetu. Influenceri. Co je, a co není mediální výchova? Jak ji rozjet ve vaší knihovně a jak pracovat s různými cílovými skupinami?

Co je a co není mediální výchova?

K těm nejcitovanějším patří definice Aufderheide z konference Aspenova institutu, podle níž jde o vzdělávací proces, jehož cílem je rozvoj mediální gramotnosti, tedy „schopnosti zajistit si přístup k různým druhům komunikace, analyzovat je, hodnotit je, tvořit je a jednat za jejich použití“¹ (1993). Často bývají citováni i například Bindig a Castonguay, kteří ji definují jako výchovu ke „schopnosti analyzovat, hodnotit a vytvářet sdělení napříč médii“ (Bindig & Castonguay, 2013, s. 139).

- Kritický rozbor médií
- Vlastní tvorba
- Odborné přednášky
- Exkurze do médií
- Přednášky lidí z praxe

Na pomezí oborů

Propojení

- s občanskou angažovaností
- s výukou jazyků
- s dalšími kroužky
- se školou

1 překlad autorky

- s DDM

Jak ji rozjet ve vaší knihovně

- Samostatné workshopy?
- Kurz – např. 7 setkání
- Průřezové téma - zahrnout ji do dalších aktivit – angličtina, komunitní setkání
- Vlastní časopis?
- Příběhy pamětníků

Jak pracovat s různými cílovými skupinami?

Zálěží na kontextu knihovny:

Pravidelné přednášky? Kurzy? – interaktivnější

Kurzy – navazovat krátce po sobě

Jaké máme vybavení – tablety? PC? – i vlastní tvorba

KDE SE INSPIROVAT

Sdílíme zkušenosti z mediální výchovy

<https://www.facebook.com/groups/medialnivychova/members>

Festival mediální výchovy – Gymnázium na Zatlance

<https://o.seznam.cz/pomahame/medialni-gramotnost/festival-medialniho-vzdelavani/>

JSNS Mediální vzdělávání

<https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani>

Týdny mediálního vzdělávání