

NABÍDKA WORKSHOPŮ MEDIÁLNÍ VÝCHOVY – MGR. LUCIE RÖMER LUCIE.KH.ROEMER@GMAIL.COM

Dezinformace

Dezinformace jsou jedním z moderních nástrojů válečných, věděli jste ale, že existovaly už ve starověku? 80 % informací dnes teenageři čerpají přes sociální media a mj. právě ta jsou pro šíření dezinformací líhni. Pojďme na konkrétních příkladech prozkoumat, co dezinformace jsou, co nejsou a jak a proč vznikají? Možná si stihneme i nějakou sami vytvořit.

Jak zesílit svůj hlas

Greta Thunberg. Joshua Wong. Jakub Čech. Mladí lidé mají velkou sílu věci kolem sebe měnit, pokud si uvědomí, že mohou. A pokud ví, jak na to. Po ruce mají mocný nástroj – media. A možná si ani neuvědomují, že mnohé nástroje už znají. Co zkusit použít tik tok k podpoře úklidu svého města? Jak dostat svůj hlas do celostátního rádia? S kým se spojit, abych byl slyšet? Žáci se nedozví, co si mají myslet ani za co mají zkusit bojovat, ale dozví se, jak to udělat, kdyby u nich tato potřeba vyvstala.

Očítí svědci místo suchých dat

Dějepis bývá někdy zaměřen na znalost pojmů, roků a posloupnosti vladařů a na život v něm nezbývá tolik čas. Historické dění nicméně může ožít. Jen je potřeba vědět, jak se ptát. V interaktivním semináři si student osvojí základy vedení rozhovoru a bude veden k větší citlivosti na to, jaké historické příběhy se ukrývají nadosah. Zároveň se se spolužáky lépe poznají – dost možná totiž nesou zajímavý příběh i oni sami.

Jak vyprávět příběh

Svět je plný příběhů, jde jen o to mít oči na stopkách, uši ve střehu a být si toho vědom. Jak pak takový příběh zachytit? A jak ho předat dál, aby zaujal i ostatní? Interaktivně laděný seminář má za cíl udělat z každého účastníka o něco lepšího vypravěče, než jakým doposud byl – a třeba dojde i na komiks.

Ten říká to a ten zas tohle – od události až na obrazovku mého mobilu

Proč vůbec vznikají zprávy, kdo zasahuje do jejich obsahu a jak? Jakými způsoby lze v médiích vydělat? To vše společně prozkoumáme a v interaktivní hře si žáci na vlastní kůži vyzkouší, čím vším projde zpráva, než si ji na internetu přečteme.

NABÍDKA KURZU DEZINFORMACÍ PRO SENIORY (např. 7 setkání)

Šmejdi. Skrytá reklama. Product Placement. Fake news. Manipulací v médiích se to jen hemží. Ne vše je ale manipulace. Jak manipulaci v médiích poznat? Komu slouží? Jak vzniká? A jak předcházet tomu, aby se člověk stal její obětí? Na konkrétních příkladech z tištěných i audiovizuálních médií se bude tento interaktivně laděný kurz snažit vybavit jeho účastníky nastraženýma ušima, lupou pro rozpoznání toho, zda jimi daná reportáž či zpráva skutečně manipuluje, preventivními opatřeními pro případ, že by je média někdy oslovila, a ostrými náboji, kdyby se snad obětí manipulace stali přímo oni.

O LEKTORCE

Mgr. Lucie Römer, je novinářka, v médiích pracuje přes 15 let a v těchto týdnech dokončuje doktorát z oblasti mediální výchovy na Univerzitě Karlově. Lucie je zkušenou lektorkou kurzů mediální výchovy pro všechny věkové skupiny nad 11 let, pracovala jako redaktorka týdeníku Respekt a novinářsky spolupracuje s českými i zahraničními médii. Je nositelkou novinářské ceny Johnyho Kleina a autorkou knih *Balkán, bejby!* (2019) a *Ve světě Rýbrcoula a hastrmanů. Pohádky českých Němců z Čech, Slezska a Moravy* (2021).